

GPI GENESI PROJECT INDEX

A COSA SERVE

GPI servirà per avere immediatamente una fotografia del valore di quel toro XYZ aldilà del suo indice genetico specifico (NTM o ISU che sia).

Lo scopo di GPI è molteplice:

1.  Avere un indice interno che sia di facile lettura.
2.  Identificare il valore dei tori oltre ciò che l'indice genetico esprime e confrontarli anche se di razze diverse
3.  Tenere conto di informazioni basilari che non vengono fornite da nessun indice di nessuna ditta.
4.  Rendere più facile individuare i riproduttori ed il loro merito generale.

COME È FATTO

FORMULA GENERALE
$$\left[\frac{\text{IND}_{xK} + \text{VSTG}_{xP} + \text{CS}_{xY} + \text{QP}_{xX}}{2} \right] \times 10$$

K-P-Y-X sono dei fattori che servono a "pesare" le 4 variabili in modo congruo per ottenere un corretto e bilanciato GPI

IND IND= INDICE inteso come indice genetico totale del toro (ISU o NTM). I valori sono stati standardizzati per poterli confrontare su un'unica scala di riferimento. Fonte dati NCGE e INSTITUT DE L'ELEVAGE - Agosto 2023

VSTG Valutazione Staff Tecnico Genesi: questo carattere raggruppa una valutazione di merito totale espressa dallo staff tecnico dell'azienda nel quale trovano posto professionalità di diversa provenienza, tutte con formazione specifica in uno o più settori dell'allevamento da latte.

CS Customer Satisfaction: valutazione di merito riportata dai clienti sulla base di diversi parametri tra cui Fertilità Seme, Facilità di parto, Facilità di Parto Figlie, Salute Generale, Morfologia funzionale, Produzione, Longevità, Temperamento, Mungibilità.

QP Rapporto Qualità/Prezzo. Questo indice è composto da una valutazione interna dell'area commerciale mediata dal volume delle vendite (i best seller per ogni categoria) e dal gradimento del cliente.

COME È ESPRESSO

MEDAGLIA



GPI si esprime graficamente in modo esteso come una sorta di medaglia. Il cerchio sottostante aiuta nella comprensione del valore.

VALORE



Inserendo nel cerchio il valore di GPI corrispondente, lo si colora fino a determinarne il corrispettivo.

GPI si esprime su una scala da 1 a 100

Chiaramente è un indice che si calcola solo per i tori disponibili sul territorio italiano, per cui non deve sorprendere che non ci siano tori con GPI negativi perché già frutto di una scelta operata dall'azienda in origine.

GPI è disponibile anche per tori di 1ma importazione, in questo caso $cs = 0$ perché non sono disponibili informazioni relative alla Customer Satisfaction.